

I grandi Brand della gioielleria e il taglio delle Gemme a Valenza

Rocco Gay

Petramundi S.r.l.

I grandi gruppi del lusso, LVMH, Richemont e Kering, proprietari dei più prestigiosi brand della gioielleria mondiale, condizionano il mercato delle gemme di colore orientando la scelta e il consumo sia nelle produzioni di massa che nell'alta gioielleria. E sono sempre loro ad avere scelto Valenza come polo produttivo, riconoscendone il patrimonio unico di valori, tradizioni e competenze tramandate in 200 anni di storia. L'industria del gioiello oggi non punta solamente alle caratteristiche estetiche delle gemme ma sono aspetti legati alla tracciabilità, alla sostenibilità e alla reperibilità costante per qualità e quantità a garantire il successo di una produzione. E come in altri ambiti, la ricerca di tagli e lavorazioni sempre più complesse e sofisticate hanno prodotto un avanzamento tecnologico importante a supporto dell'artigianalità e la creatività tipiche del distretto valenzano. Infatti, malgrado la Pandemia e la guerra in Ucraina, fattori asfittici per lo sviluppo, e malgrado le nuove sfide poste dal mercato, in termini di modernizzazione e valorizzazione del patrimonio manifatturiero, il distretto produttivo di Valenza si trasforma, cresce e si evolve, costituendo un vero e proprio laboratorio dove aziende sempre più strutturate per dimensione e capacità produttive si confrontano con i grandi Gruppi e le loro complesse necessità.