

The Gemstone age

Michele Macrì

Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

Le collaborazioni tra aziende sono la nuova frontiera del marketing d'impresa. Da tempo, molte aziende hanno abbandonato l'idea di rimanere indipendenti per sviluppare delle relazioni di mutua dipendenza e raggiungere degli obiettivi che da sole non potrebbero raggiungere.

Uno dei compiti primari nello sviluppo di un business di successo, legato ad una collaborazione, è la valutazione dei pro e dei contro; si produce quindi un'analisi SWOT, ossia una documentazione che sia in grado di evidenziare forze, debolezze, opportunità e minacce di un progetto.

Mineralogia e gemmologia sono due mondi simili che per tanto tempo hanno viaggiato senza incontrarsi.

Negli ultimi anni si è iniziato a comprendere come una loro interazione possa essere di fondamentale importanza per il raggiungimento di grandi risultati.

Come per la collaborazione tra aziende, è opportuno fare un'analisi SWOT (argomento di questa presentazione) per ottenere il massimo possibile dall'incontro tra Mineralogia e Gemmologia.